

Periodo de Evaluación:	
feb-24	feb-24

Dependencia:	Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte
--------------	---

ID. De Actividades	Actividad	Nombre del Indicador
2.6.1.4	REFORZAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.

Subíndice IMCO	Indicador IMCO
I. SISTEMA DE DERECHO CONFIABLE Y OBJETIVO (DERECHO)	I. INCIDENCIA DELICTIVA

No. Evidencia	Evidencia	Beneficiarios	Sexo	Impacto
1	FICHA TÉCNICA	Adultos Mayores	F	135,000
2	REPORTE DESCRIPTIVO	Personas con capacidades diferentes	M	126,000
3	DOCUMENTO CON EVIDENCIAS		F	1
			M	4
		Adolescentes	F	200
			M	300
		Niños-Niñas	F	100
			M	200
		Total		261805

Observaciones
CON DIFERENTES CONCEPTOS, LOS TRABAJOS QUE SE REALIZAN DESDE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO ESTÁN ENCAMINADOS A PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN CHIHUAHUENSE EN PROGRAMAS Y EVENTOS DEL INSTITUTO, CON EL FIN DE AUMENTAR LA CULTURA FÍSICA Y DESARROLLO DEPORTIVO. A TRAVÉS DE DIVERSOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN SE TRABAJARON LOS SIGUIENTES PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DURANTE FEBRERO 2024:
PROGRAMA DE BECAS DE DESCUENTO A USUARIOS DEL DEPORTIVO SUR, REINAUGURACIÓN DEL DEPORTIVO SUR, TRYOUTS DE LA UNIVERSIDAD DE BEISBOL EN CHIHUAHUA CAPITAL, FOMENTO DE LA PELOTA TARASCA, CONFERENCIA ERES CAPAZ DEL INFINITO, COPA DE NATACIÓN DEL TRICENTENARIO, CAPACITACIÓN A PROMOTORES EN PRIMEROS AUXILIOS, PRESENTACIÓN DEL CENTRO DE FORMACIÓN Y CLUB CAPITAL CHIHUAHUA, REHABILITACIÓN A LA CANCHA TUTO OLMOS, COBERTURA UNIVERSAL DE BECAS DEPORTIVAS Y TRABAJOS DE REHABILITACIÓN AL DEPORTIVO NORTE.

Descripción de lo realizado (beneficiarios, montos de inversión, fechas). Para fines del Informe de Gobierno
•REDACCIÓN DE 10 BOLETINES INFORMATIVOS Y 3 AUDIOS PARA RADIO. •REDACCIÓN DE 16 FICHAS TÉCNICAS DE EVENTOS, INFORMATIVAS Y DISCURSIVAS. •SE REALIZARON 22 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN •SE EFECTUARON 6 EVENTOS PÚBLICOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN. •COBERTURA FOTOGRÁFICA DE 17 EVENTOS Y PRODUCCIÓN DE 6 VIDEOS PROMOCIONALES Y DE RESUMEN. •SE GENERARON 155 DISEÑOS GRÁFICOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS •MÁS DE 30 ACCIONES EN DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES

Nombre y Firma del
Enlace

Nombre y Firma del
Director o Sub-Director